

หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงดิจิทัล (Digital Risk Management) บรรยายโดย อาจารย์ดณัยรัฐ รณบดีธรรมจารี ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมองค์กร จัดโดย สำนักงาน ก.พ. (ผ่านระบบออนไลน์ OCSC Learning Space)



ความหมายของการบริหารความเสี่ยงดิจิทัล

Strategic Roadmap คือ แผนที่เดินทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ให้คนในองค์กรเกิดความเข้าใจตรงกัน โดยเฉพาะผู้บริหารผลักดันให้ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากงาน ส่งผลถึงคุณค่าที่แท้จริงขององค์กร และลดความซ้ำซ้อนของการทำงานและการลงทุนที่ไม่จำเป็น

การพัฒนาองค์กรดิจิทัล ต้องมีกระบวนการวางแผนและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความก้าวหน้าและความสำเร็จขององค์กรสถาปัตยกรรมองค์กรเป็นทั้งกรอบแนวทาง (Framework) และ ขั้นตอนวิธี (Method) รวมทั้งกฎกติกาและกระบวนการมาตรฐานต่างๆ ที่ช่วยในการวิเคราะห์และออกแบบพิมพ์เขียว รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการจัดทำแผน และพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจาก “วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์” ขององค์กร ให้กลับกลายเป็น “ผลลัพธ์ที่เป็นจริง”

ปัจจัยที่มีผลต่อความก้าวหน้าขององค์กรหรือความสำเร็จของการดำเนินการขององค์กรในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 4 อันดับได้แก่



อันดับ 1 สถาปัตยกรรมธุรกิจ (Business Architecture) กำหนดเป้าหมายองค์กร

อันดับ 2 สถาปัตยกรรมระบบงาน (Application Architecture) จัดเตรียมพิมพ์เขียว (Blueprint) ของแอปพลิเคชันแต่ละตัวที่ถูกสร้างขึ้น

อันดับ 3 สถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) อธิบายโครงสร้างข้อมูลขององค์กรทั้งทางตรรกะ (Logical) และกายภาพ (Physical) โดยเน้นข้อมูลที่ใช้ในการเชื่อมโยง

อันดับ 4 สถาปัตยกรรมระบบเทคโนโลยี (Technology Architecture) อธิบายถึงฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ระบบที่จำเป็นต้องใช้สนับสนุนการให้บริการข้อมูล

การบริหารจัดการ ประยุกต์ใช้ไอที



1 Silo องค์กรดั้งเดิม เน้นการขับเคลื่อนด้วยกระดาษ มีการทดลองทำบริการดิจิทัล Traditional “Paper Based”

2

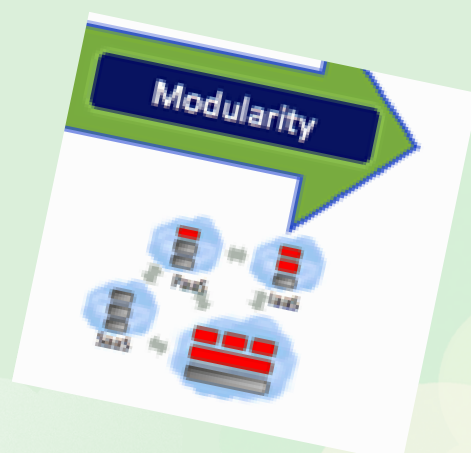
Standard องค์กรที่ใช้ดิจิทัลเข้ามาให้บริการทั้งภายในและภายนอก มีมาตรฐานการทำงานบนดิจิทัล Focus On Paperless “Mobile App”



3 Optimization องค์กรแห่งการเชื่อมโยง สามารถเชื่อมโยงการทำงานกัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล Focus On Data “One Stop Service”

4

Modularity องค์กรที่ใช้ดิจิทัลสามารถเปิดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมพัฒนาบริการดิจิทัล หรือแอฟพลีเคชั่นต่อยอดการพัฒนาในทุกภาคส่วนร่วมกันอย่างยั่งยืน Focus On Services “Platform For ALL”





ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

การปฏิบัติด้านการกำกับดูแลข้อมูล การวางแผน และการบังคับใช้การจัดการสินทรัพย์ข้อมูลต้องมีการจัดการและควบคุมการพัฒนางองค์กรตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์กลยุทธ์ แล้วจึงกำหนดการนำมาใช้ digital ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยในการใช้งาน มีการบันทึกหลักฐานด้วยดิจิทัล เพื่อให้เห็นว่าใครเป็นผู้ทำกิจกรรมในงาน ใครเป็นผู้ตัดสินใจ และใครเป็นผู้ตรวจประเมินอย่างชัดเจน ซึ่งมี 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 เรียกว่า Discipline

คนในองค์กรมีวินัย รู้ว่าตัวเองต้องทำอะไร อยู่ในขั้นตอนไหน



ขั้นที่ 2 เรียกว่า Transparency

เรื่องของความโปร่งใสที่ทำอะไรแล้วสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ต้องกลัวว่าสิ่งที่ทำใครจะมาตรวจสอบ



ขั้นที่ 3 เรียกว่า Independence

ไม่ก้าวท่ายการทำงานกัน แต่ละคนมีอิสระในการทำงานของตนเอง



ขั้นที่ 4 เรียกว่า Accountability

รับผิดชอบในสิ่งที่ตัวเองทำ



ขั้นที่ 5 เรียกว่า Fairness

การ Fair ทั้งในองค์กร จนถึงลูกค้า รวมถึงคู่แข่งด้วย



ประโยชน์ที่ได้รับ จากการอบรม



1 ทำให้ทราบถึงรูปแบบ
องค์กรที่มีการนำไอทีมา
ประยุกต์ใช้ในการทำงาน

2

ทำให้องค์กรทราบว่า หากมี
การนำเทคโนโลยีมาใช้ใน
องค์กร จะช่วยทำให้สามารถ
วิเคราะห์ความพึงพอใจของ
ผู้ให้บริการได้มากขึ้น



3

ทำให้องค์กรสามารถ
ปรับปรุงกระบวนการให้
บริการที่ดีขึ้น ทำให้มี
ความสัมพันธุ์ที่ดีกับผู้รับ
บริการมากขึ้น

4

ทำให้องค์กรสามารถนำ
ไปประยุกต์ใช้เพื่อลด
ความเสี่ยงทางด้านข้อมูล



นางสาวพิจิตรศิริ แพรนนท์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
กลุ่มทะเบียนประวัติและบำเหน็จความชอบ
สิงหาคม 2567

ขอบคุณค่ะ